

## **CURS DE FORMACIÓ**

### **DISSENY DE CAMPANYES PER A LA TRANSFORMACIÓ SOCIAL**

**13 i 14 DE NOVEMBRE de 16 a 20h.**

LLOC: seu del Fons Pitiús de Cooperació (c. Arxiduc Lluís Salvador, 19 baixos, Eivissa).

#### **DESCRIPCIÓ**

La solució a problemes que afecten grans capes de la societat passa inevitablement per la voluntat política i la transformació social, la sensibilització i la mobilització ciutadana.

Les campanyes són una de les principals eines per aconseguir canvis en idees, valors, polítiques, pràctiques,... Però no totes aconsegueixen el seu objectiu. Moltes d'elles passen desapercibudes per a bona part de la societat o, fins i tot, han quedat sumides en la irrellevància.

Organitzar campanyes no és una ciència exacta, encara que l'experiència de nombroses organitzacions i col·lectius permet recollir evidències d'utilitat per assolir els objectius que es plantegen.

A través d'aquest curs, l'alumnat obtindrà coneixements, pautes i eines per posar en marxa campanyes, accions i iniciatives que els permetrà com a membres d'entitats, col·lectius, moviments, o fins i tot a nivell individual, contribuir a la transformació social de manera més eficaç.

#### **OBJECTIUS**

- Inspirar i motivar l'alumnat per la seva implicació en l'organització de campanyes per a la transformació social.
- Oferir a l'alumnat pautes per a l'organització d'una campanya.
- Realitzar una anàlisi de les eines de campanya des de diferents perspectives i punts de vista per adaptar-les a públics, recursos i objectius.
- Orientar els alumnes i les alumnes, a través de consells i l'anàlisi de bones pràctiques, per al disseny, execució i avaluació de campanyes eficaçes.

#### **PÚBLIC OBJECTIU**

Persones vinculades a organitzacions o moviments socials interessades en l'organització de campanyes, la sensibilització i/o la mobilització social.

#### **METODOLOGIA**

Pràctica i participativa: exposició teòrica, dinàmiques i treball en grup i espais de debat.

Es facilitaran recursos, fonts d'informació i lectures recomanades que permetin ampliar la informació facilitada durant el curs.

Aplicació d'un cas pràctic de disseny d'una campanya.

#### **PONENT**

Jorge Castañeda Pastor. Llicenciat en Ciències Econòmiques. Consultor independent especialitzat en el Tercer Sector: campanyes, comunicació, voluntariat, mobilització social i participació ciutadana.

## INSCRIPCIÓ

S'ha d'omplir el full d'inscripció adjunt i enviar-lo al Fons Pitiús de Cooperació per correu electrònic: [sensibilitzacio@fonspitius.org](mailto:sensibilitzacio@fonspitius.org). El termini d'inscripció és del 21 d'octubre al 5 de novembre.

## PROGRAMA

### Sessió 1

1.1.- Introducció: conceptes bàsics

1.2.- Metodologia, com organitzar una campanya? Documents d'una campanya.

Metodologia pas a pas per organitzar una campanya, inclosos els documents clau en els que s'ha de recollir la informació de la campanya

1.3.- Inspiració i anàlisi

Anàlisi de campanyes. Debat sobre característiques que poden determinar la seva eficàcia.

1.4.- Eines

Quines eines i accions es poden utilitzar en una campanya? Quins són els avantatges i inconvenients de cadascuna? Quines s'adapten millor als objectius i públics?

### Sessió 2

2.1.- Consells per aconseguir una campanya eficaç

Claus a tenir en compte a l'hora del disseny i posada en marxa d'una campanya per a la transformació social.

2.2.- Anem per feina (I): Presentació de la dinàmica

Es planteja a l'alumnat un exercici pràctic en el qual, d'acord amb una informació prèvia facilitada pel formador, hauran de dissenyar una campanya.

2.3.- Anem per feina (II): Públic objectiu

S'aprofundeix sobre com seleccionar el públic objectiu. L'alumnat, en grup, el posa en pràctica per a la seva campanya.

2.4.- Anem per feina (III): Argumentari i estil de comunicació

S'amplia la informació sobre algunes de les claus d'aquesta fase. L'alumnat, en grup, el posa en pràctica per a la seva campanya.

2.5.- Anem per feina (IV): Accions, participació, cronograma i recursos

Es treballa sobre la fase més vinculada amb l'execució de la iniciativa. L'alumnat, en grup, el posa en pràctica per a la seva campanya.

2.6.- Presentació exprés de campanyes i tancament

Cada grup exposa el resultat del seu treball. S'obre un debat sobre encerts i possibles punts de millora de les campanyes dissenyades.